

Prêt...**ONYVAGO** !


10
dossier

La décision de créer le projet ONYVAGO provient du 51^{ème} Congrès confédéral qui souhaitait mettre au cœur des revendications de la CGT, les activités sociales, culturelles et sportives et le droit aux vacances pour tous. Pour ce faire, il a été décidé de mettre en œuvre un portail numérique autour du tourisme social et de travailler l'accès et le soutien du droit aux vacances pour tous.

Création de la plateforme ONYVAGO

La CEC s'est réunie et a travaillé les questions primordiales à ce projet : quel outil ? Pourquoi ? Quel montant budgétaire allouer ? Quelle cible ?

Pour rappel, les syndiqués de la CGT, comme la moitié des salariés du pays n'ont pas de budget activités sociales au sein de leur entreprise puisqu'il n'y a aucune obligation de la part de l'employeur.

Dans un second temps, ce sont les collectivités : CSE¹, COS² et le CNAS³ qui, avec la CGT en responsabilité dans les entreprises et dans la pluralité syndicale pourront proposer un outil valorisant le contenu des activités sociales et culturelles.

Dès lors, se met en œuvre, de manière collective un point essentiel : à qui confier le projet ? C'est l'ANCAV SC, association regroupant 18 associations de « loi 1901 » et 14 antennes de proximité, qui développent leurs activités au plan local, départemental ou régional, qui superviseront l'opération. L'ANCAV SC, anciennement ANCAV TT, ancrée sur les départs en vacances solidaires, a été créée par la confédération et 4 fédérations CGT : FNIC, Chémi-

not, Métallurgie et les Transports, à l'issue de la faillite de la Fédération du tourisme et du travail en 1986. Au cours de cette même année, l'assemblée générale a pris une dimension beaucoup plus large au sein de la CGT. En novembre 2019, l'ANCAV TT devient ANCAV SC et se diversifie aux activités sociales culturelles, sportives et loisirs.

Valoriser le contenu et la lecture

La mission première a été de créer, non sans embûche, un nouvel outil avec plusieurs pans dont les « activités vacances de qualité » via un portail moderne ONYVAGO. Il fallait ensuite le proposer aux élus pour qu'à leur tour, ils puissent le suggérer aux salariés et leurs familles, ce qui permettait d'ajuster notre projet (offres de vacances, culturelles : kiosque basé sur 50 000 références littéraires, billetterie...). Nous avons mis un point d'honneur à ce que le tarif soit très bas pour qu'il soit accessible au plus grand nombre (10€ d'abonnement/an pour une personne). Lorsque l'on connaît le prix d'un abonnement pour une année à un magazine, on se rend bien compte que la culture est accessible à tous, sans distinction.

ONYVAGO sera alimenté par les organisations de la CGT, pour les CSE. Il n'y aura pas que des offres payantes. C'est un outil local qui se nourrit des actions nationales rendant ainsi visible la CGT là où elle est active et où elle le sera demain. Le contenu de la plateforme se construira par le biais des CSE qui auront accès au backoffice du site Internet et, par les partenaires.

L'outil est en ligne

Le projet aura vu le jour en 3 ans et aura mobilisé environ une trentaine de personnes. Un travail politique colossal a été engagé sur le contenu de l'outil. Le 52ème Congrès confédéral est arrivé avec des changements de responsabilités sur les questions de l'ANCAV SC et du collectif confédéral « culture tourisme social et loisirs ». Il y a eu du changement et les nouveaux camarades ont su s'imprégner du projet en un temps record. C'est un dossier qu'il fallait maîtriser d'un point de vu technique et politique de bout en bout.

Pour autant, cet outil ne remplacera pas tout. Il est important que la CGT porte le débat des activités sociales, culturelles et sportives et du droit aux vacances comme les autres droits : santé, logement, travail et nos repères revendicatifs.

Nous avons travaillé un modèle économique permettant au plus petit CSE de pouvoir y avoir accès. Comparativement aux outils mis sur le marché, le coût du développement du produit défie toute concurrence. Nous sommes parfaitement conscients qu'il y a une baisse de moyens des CSE, toutefois il est important de savoir que les plus imposants auront un surcoût dû à des tickets de fonctionnement liés à la technicité et non pas du fait des petits CSE. ONYVAGO, est avant tout un dispositif de solidarité.

Intuitif, fluide, accessible

Pour aller sur la plateforme ONYVAGO, il faut être adhérent de manière individuelle ou collective (par le biais d'une association du réseau ANCAV). Concrètement : un camarade représentant la CGT s'informe de la plateforme ONYVAGO (coût, Convention,...). Il décide de rencontrer un élu CSE de son entreprise, lui présente le projet.

Soit l'élu CSE n'adhère pas au projet car il ne correspond pas aux orientations du Comité soit, au contraire, l'élu valide le dispositif, la Convention entre le CSE et la CGT est signée et les salariés de l'entreprise pourront prétendre à l'offre sociale ONYVAGO.

Bon à savoir : lorsque la Convention est authentifiée, la CGT demande auprès du RH, pour des raisons techniques, la liste nominative des salariés et recense les identifiants, les mots de passe (pour parer à tous problèmes) en respectant la loi RGPD. La charte graphique est travaillée entre le personnel technique

ONYVAGO et les élus du CSE. Le CSE, quant à lui, devra communiquer à l'ensemble de ces salariés la possibilité d'accès à la plateforme.

ONYVAGO, oui mais quand ?

La confédération proposera une campagne de promotion ONYVAGO en interne via les fédérations, les comités régionaux, les UD, les UL, les syndicats. Cet outil pourra, in fine, nous permettre de gagner en qualité de vie syndicale.

Arnaud Hennebert, Président de l'ANCAV SC

¹ Comité Social et Economique

² Comité des Œuvres Sociales

³ Comité National d'Actions Sociales